

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
Учебный план	23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, 38.03.02 Менеджмент		
Направленность (профиль)	Автомобильный сервис и управление		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 6 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	38		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	14	14	14	14
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Медведева М.В., доцент, _____

Рецензент(ы):

Квашнина Н.А., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. Приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 №916. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 №970.

составлена на основании учебного плана

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, 38.03.02 Менеджмент

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)

Зав. кафедрой Опарина Л.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ТАД Гриценко Е.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики стратегического менеджмента в современных условиях хозяйствования; формирование у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления управленческой деятельности.
Задачи:	• понимать сущность и содержание понятия стратегия, определять факторы, влияющие на ее изменение; • применять инструменты стратегического анализа; • систематизировать и обобщать информацию по конъюнктуре рынка, выявлять и оценивать тенденции развития; • использовать навыки разработки общей, деловой и конкурентной стратегии развития предприятия; • формировать комплекс мер по стратегическому управлению на микроуровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.06.02	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Знать: основные экономические категории и законы; методы экономических исследований. Уметь: обрабатывать эмпирические данные; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); решать типовые управленческие ситуации. Владеть: навыками работы с информацией; экономическими, социально-психологическими, управленческими методами.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Последующие связи «Стратегический менеджмент» имеет с дисциплиной «Управление рисками», производственной практикой (технологической (проектно-технологической) и производственной практикой (преддипломной 2), с Выполнением, подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	основные понятия и инструменты стратегического менеджмента; виды и элементы стратегии организации; содержание процесса стратегического менеджмента; систему сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.
Уметь:	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации; понимать и анализировать взаимосвязи между стратегиями компании; анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегии развития организации.
Владеть:	методами анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; методами анализа стратегий компаний и принятия на этой основе эффективных управленческих решений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Основные категории стратегического менеджмента Тема 1. Сущность стратегического менеджмента и его значение для организации. Тема 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации. Тема 3. Понятие и основные элементы стратегии. Уровни и виды стратегий организации.			
/Лек/	6	6	
/Пр/	6	6	
/СР/	6	20	
Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента Тема 4. Понятие и этапы стратегического менеджмента. Тема 5. Стратегический анализ среды организации. Тема 6. Выбор и реализации стратегии организации.			
/Лек/	6	8	
/Пр/	6	6	
/СР/	6	18	
/За/	6	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются: 1. ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, практические занятия, самостоятельная работа. Информационная лекция в классическом варианте предполагает одностороннее изложение больших объемов информационного материала. Она побуждает к дополнительному изучению литературы, разъясняя ключевые пункты изучаемой темы. Практические занятия помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Каждое занятие целесообразно заканчивать кратким выводом и рекомендациями преподавателя относительно дальнейшей работы. Самостоятельная работа. Средством формирования профессиональных компетенций выступает, помимо аудиторной, и самостоятельная работа. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. 2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем. Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: деловая игра; «мозговой штурм». Деловая игра является деятельностью, при которой имитируют различные практические ситуации. Это позволяет участникам игры экспериментировать, проверять разные способы поведения и даже совершать ошибки, которые в реальности нельзя себе позволить. Обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. «Мозговой штурм» дает возможность обучающимся проявить собственные представления и творчество, которые достигаются путем высказывания мыслей всех участников, помогает найти несколько решений по конкретной проблеме. Главное: сформулировать проблему, которую необходимо решить и способствовать выдвижению новых идей, принимая все, даже абсурдные. После этого происходит обсуждение и оценивание интересных идей. В соответствии с программой стратегического развития Университета предусмотрена возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. В рамках учебного курса могут быть проведены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов. 3. ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Использование данных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации у обучающихся, активизации мыслительной деятельности и развитию их творческого потенциала, облегчает усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и более эффективно применять полученные обучающимися знания на практике.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины. Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего задания для практических работ, деловых игр, вопросы к собеседованию, вопросы к зачету.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Значение и содержание стратегического менеджмента. Объекты, субъекты и уровни стратегического менеджмента.
2. Цели, задачи, принципы и функции стратегического менеджмента.
3. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента.
4. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, этапы его развития.
5. Сущность и этапы стратегического управления.
6. Методы стратегического управления (управление путем выбора стратегических позиций и ранжирования управленческих задач; управление по сильным и слабым сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей и др.).
7. Организация стратегического менеджмента в компании. Система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.
8. Сущность стратегии, ее ключевые элементы.
9. Основные характеристики эффективной стратегии. Факторы, определяющие стратегию фирмы.
10. Классификация стратегий. Уровни стратегий в организации, консолидация стратегий.
11. Базовые стратегии фирмы и условия их применения.
12. Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны (СХЗ).
13. Портфельные стратегии их особенности. Сущность и этапы портфельного анализа.
14. Матрица И. Ансоффа.
15. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
16. Матрица портфельного анализа McKincey – General Electric.
17. Матрица фирмы «Arthur D. Little».
18. Матрица компании «Shell».
19. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
20. Функциональные стратегии развития организации (финансовая, маркетинговая, инновационная, социальная стратегии, стратегии производства, организационных изменений, управления персоналом, социальная, продуктовые стратегии фирмы) и их взаимосвязь.
21. Стратегии достижения конкурентных преимуществ организации (стратегии минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, инноваций, стратегии оперативного реагирования, синергизма).
22. Общая схема процесса стратегического менеджмента.
23. Стратегический анализ внешнего окружения предприятия. Методы анализа внешнего окружения (модель пяти сил конкуренции М. Портера, STEP (PEST)-анализ среды, метод составления профиля среды и др.).
24. Понятие и виды конкуренции, стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы.
25. Отраслевой анализ и конкуренция в отрасли. Понятие отрасли и этапы отраслевого анализа. Отраслевые стратегии.
26. Стратегический анализ внутренней среды фирмы. Управленческий анализ и его основные составляющие.
27. Комплексный анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT-анализ, SNW-анализ).
28. Понятия миссии, видения, стратегических целей организации. Семь ключевых областей определения стратегических целей П. Друкера.
29. Специфика стратегического планирования. Стратегический план и целевые комплексные программы.
30. Оценка эффективности действующей стратегии, выявление и анализ стратегических проблем.
31. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии (матрица А.Томпсона-А. Стриккланда).
32. Руководство процессом выполнения стратегии. Стратегические изменения.
33. Стратегический контроль: критерии и показатели оценки. Методы стратегического контроля.
34. Определение эффективности стратегического менеджмента.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Дубровина Н. А., Ряжева Ю.И.	Стратегический менеджмент : учебное пособие URL: https://e.lanbook.com/book/336533 , ,	Самара : Самарский университет, 2022,
Л1.2	Кострова Ю. Б., Саттарова И. В., Шибаршина О. Ю.	Стратегический менеджмент: учебное пособие URL: https://e.lanbook.com/book/433751 , ,	М.: МУИВ, 2023,
Л1.3	Романов Е. В.	Стратегическое управление : учебник для вузов URL: https://e.lanbook.com/book/450899 , ,	СПб.: Лань, 2025,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Щербакова Н. А., Астра А. А., Балабин А. А	Бизнес-аналитика: учебное пособие URL: https://e.lanbook.com/book/404489 , ,	Новосибирск: НГТУ, 2022,
Л2.2	Данилкина Ю. В.	Стратегический менеджмент: Практикум : учебное пособие URL: https://e.lanbook.com/book/331595 , ,	М.: РТУ МИРЭА, 202,
Л2.3	Зинич Л. В., Кузнецова Н. А., Асташова Е. А	Стратегический менеджмент: практикум : учебное пособие URL: https://e.lanbook.com/book/438920 , ,	Омск : Омский ГАУ, 2024,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
--	---------------------	------------------------------	-------------------

ЛЗ.1	Кузьмичева А. А.	Методические указания и планы практических занятий по дисциплине "Стратегический менеджмент" : учебно-методическое пособие URL: https://e.lanbook.com/book/383171 , ,	М.: МАИ, 2023,
7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			
7.3. Информационное обеспечение дисциплины			
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
	Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Windows 7 Профессиональная Майкрософт Windows 10 Pro Microsoft Office Standard 2013 Google Chrome Firefox Browser Яндекс Браузер 360 Total Security		
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru		
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/		
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/		
8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)			
Аудитория для лекционных и практических занятий, методический кабинет. Комплект учебной и специальной литературы, доска, экран, проектор и ноутбук по заявке преподавателя. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета Читальный зал – помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Изучение данной дисциплины позволяет получить такие знания и навыки, которые могут быть полезны при осуществлении различных видов деятельности. Дисциплина должна изучаться обучающимися в следующей последовательности: 1. Необходимо ознакомиться с программой курса; 2. Прочитать и законспектировать рекомендованную литературу по вопросам, представленным на самостоятельное изучение; 3. Выполнить соответствующие задания. Практические занятия для обучающихся имеют большое значение, в ходе их проведения происходит разбор конкретных практических ситуаций (кейсов), деловых игр и заданий различных уровней сложности, благодаря чему обучающиеся закрепляют знания теоретических положений курса. При изучении данной дисциплины необходимо обратить особое внимание на материалы, предложенные для самостоятельного изучения.			

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.